SROAST agency

RANDOM FEST

ПАРТНЁРСКАЯ ДЕКА RNDM FEST × SROAST PHUKET 2027

RNDM FEST × ВАШ БРЕНД



15.01

15 ЯНВАРЯ 2027,
ПЯТНИЦА · OPEN AIR

SROAST STAGE, Пхукет

ПЛОЩАДКА

до 4 500

ГОСТЕЙ

от 200 000 THB

ПАКЕТЫ

RNDM FEST

ПЕРВЫЙ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ.

ЛЕТО 2026

8 городов

Летом 2026 фестиваль проехал 8 городов.

SOLD OUT

2 города

Санкт-Петербург и Челябинск — sold out.

ПХУКЕТ

15.01

Первый RNDM FEST за пределами России — 15 января 2027, SROAST STAGE.

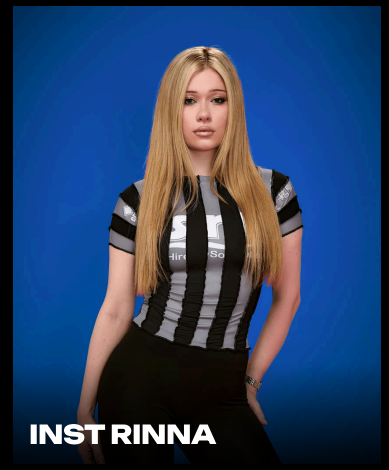
ЛАЙН-АП.

ШЕСТЬ АРТИСТОВ НА ОДНОЙ СЦЕНЕ.

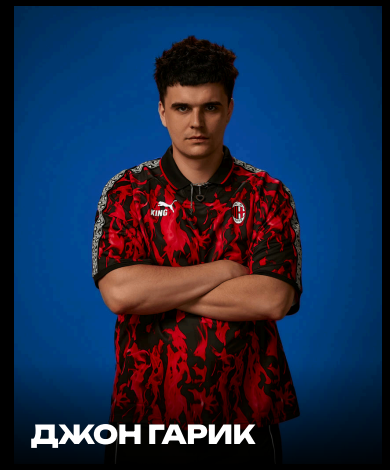












ФЕСТИВАЛЬ В ЦИФРАХ.

15.01
один вечер: вход с 17:00, афтерпати до 02:00

6
артистов на одной сцене

4 500
гостей — вместимость площадки

32
VIP-стола по 6 гостей

16–30

РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ПХУКЕТ И ТЕ, КТО ПРИЛЕТАЕТ.

КОГДА

15 января

Середина января — пик сезона: остров полон, все свободны.

КАК

Компаниями

Приходят компаниями — на площадке 32 VIP-стола по 6 гостей.

СКОЛЬКО

до 4 500

Гостей — вместимость площадки.

SROAST STAGE.

СВОЯ OPEN-AIR ПЛОЩАДКА НА ПХУКЕТЕ.



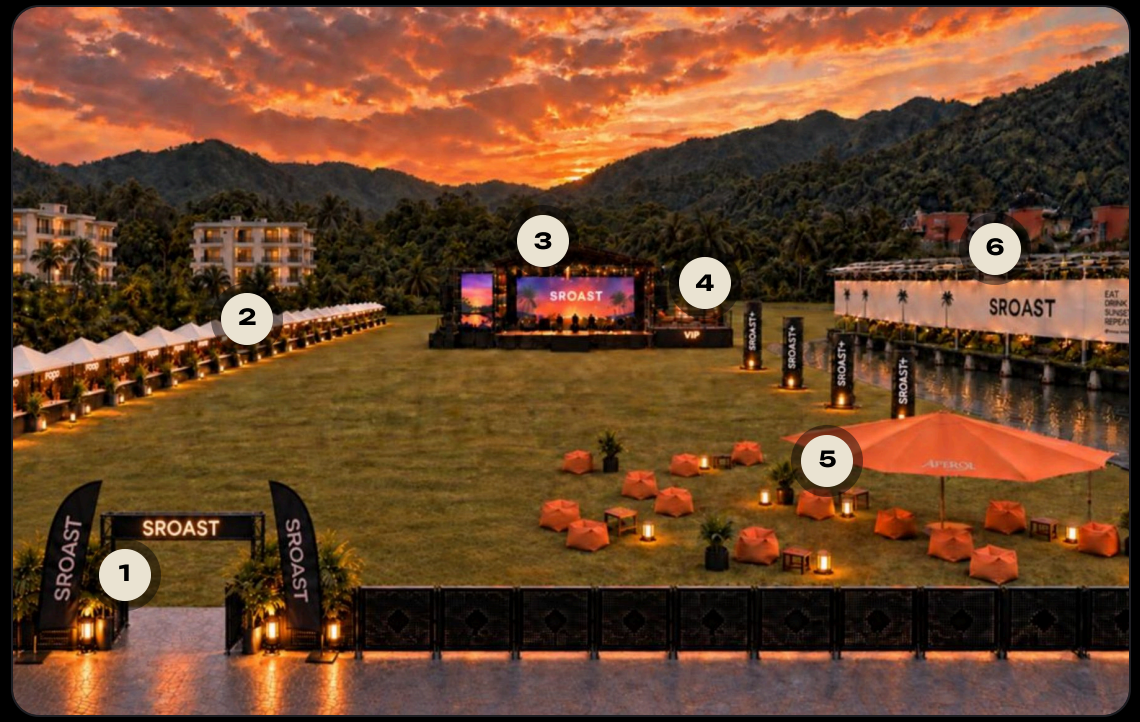
288 м²
сцена под крышей

45 м²
LED-экранов

350 м²
VIP chill

3
камеры live-feed

ГДЕ ВАС УВИДЯТ ГОСТИ.



3D–РЕНДЕР ПЛОЩАДКИ · 6 ТОЧЕК



ВХОДНАЯ ГРУППА
Арка, флаги и тотемы: первое, что видит каждый гость



БАРЫ
Мимо них идёт весь поток гостей



LED НА СЦЕНЕ
Логотип на 45 м² экранов до и после шоу



VIP-ПЛАТФОРМА
Два яруса и 32 стола над партером



CHILL-ЗОНА
Лаунж у озера, 350 м²

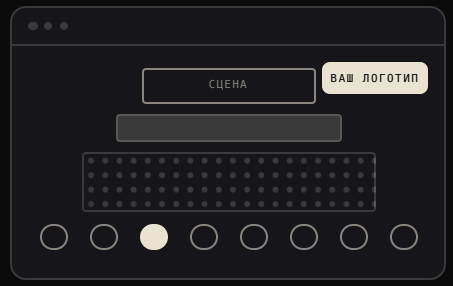


БИЛБОРД
Над озером: секция или целиком

3D-рендер, расстановка зон условная.

DIGITAL.

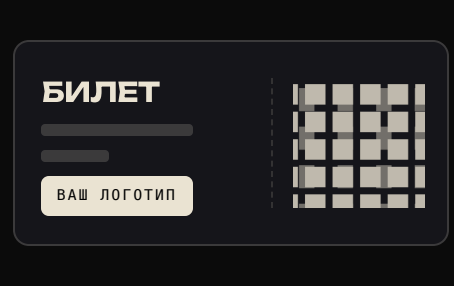
БРЕНД В МОМЕНТ ПОКУПКИ.



01 / 04

СХЕМА ЗАЛА

Логотип на схеме, где гость выбирает место и покупает билет.



02 / 04

ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЛЕТЫ

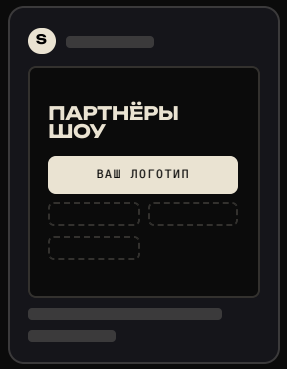
Логотип на каждом билете, который гость показывает на входе.



03 / 04

АФИШИ

Логотип на афишах фестиваля.



04 / 04

ПОСТ С ПАРТНЁРАМИ

Пост с партнёрами в соцсетях фестиваля.

КАМПАНИЯ ПО ОСТРОВУ.

НОЯБРЬ — ЯНВАРЬ.

20
LED-панелей по Пхукету

2
билборда на Патонге

400
афиш у партнёров

800
флаеров на промо-выходах

— IG · TG · TikTok — таргет и блогеры

Логотип партнёра встаёт на все носители кампании. Чем раньше вход — тем дольше бренд на острове.

ПАКЕТЫ.

ЧЕТЫРЕ УРОВНЯ ВХОДА.

01 — 1 СЛОТ

EXCLUSIVE PARTNER

Фестиваль идёт под вашим именем.

от **1 500 000**

THB

02 — 1 СЛОТ

GENERAL PARTNER

Максимальное размещение по площадке и онлайн.

1 000 000

THB

03 — 2–3 СЛОТА

OFFICIAL PARTNER

Зона бренда и sampling.

500 000

THB

04 — 4–5 СЛОТОВ

PARTNER

Быстрый вход на фестиваль.

200 000

THB

Цены в тайских батах, НДС не включён. Категории партнёров не пересекаются.

EXCLUSIVE PARTNER

Фестиваль идёт под вашим именем.

Нейминг «RNDM FEST PHUKET × бренд» во всех материалах

Эксклюзив категории на фестивале

Логотип на сцене, LED, входной группе и барах

Весь билборд над озером и брендированные столбы

Зона бренда 10 × 10 м и фотозона

4 VIP-стола, 100 билетов, право первого отказа на 2028



от **1 500 000** THB

1 слот

GENERAL PARTNER

Максимальное размещение по площадке и онлайн.

Логотип на сцене и на LED до и после шоу

Входная группа, бары, 2 брендированных столба

Весь билборд над озером

Фотозона или инсталляция бренда

Digital: билеты, схема зала, афиши, пост

2 VIP-стола, 60 билетов



1 000 000 THB

1 слот

13 · ПАКЕТ 03 · 2–3 СЛОТА

OFFICIAL PARTNER

Зона бренда и sampling.

Логотип на LED до и после шоу

Секция билборда над озером

Зона активации 6 × 6 м, sampling

Фотозона бренда

Digital: афиши, билеты, пост

1 VIP-стол, 20 билетов



500 000 THB

2–3 слота

PARTNER

Быстрый вход на фестиваль.

Логотип на LED до и после шоу

Логотип на афишах и билетах

Пост с партнёрами в соцсетях фестиваля

10 билетов



200 000 THB

4–5 слотов

ПАКЕТЫ РЯДОМ.

	EXCLUSIVE PARTNER ОТ 1 500 000 THB	GENERAL PARTNER 1 000 000 THB	OFFICIAL PARTNER 500 000 THB	PARTNER 200 000 THB
Слотов	1	1	2–3	4–5
Нейминг фестиваля	✓	—	—	—
Логотип на сцене и LED	✓	✓	LED	LED
Входная группа и бары	✓	✓	—	—
Билборд над озером	весь	весь	секция	—
Зона бренда	10 × 10 м	фотозона	6 × 6 м + sampling	—
Digital	всё	всё	афиши, билеты, пост	афиши, билеты, пост
VIP-столы	4	2	1	—
Билеты	100	60	20	10
Право на 2028	первый отказ	—	—	—

СОБЕРИТЕ СВОЁ.

Цена каждой позиции отдельно. Итог не поднимется выше пакета, в который она входит.

DIGITAL

ЛОГОТИП НА АФИШАХ	40 000
ЛОГОТИП НА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ	40 000
ПОСТ С ПАРТНЁРАМИ В СОЦСЕТЯХ ФЕСТИВАЛЯ	30 000
ЛОГОТИП НА СХЕМЕ ЗАЛА	60 000

НА ПЛОЩАДКЕ

ЛОГОТИП НА LED ДО И ПОСЛЕ ШОУ	120 000
ЛОГОТИП НА СЦЕНЕ	250 000
ВХОДНАЯ ГРУППА И БАРЫ	200 000
БРЕНДИРОВАННЫЕ СТОЛБЫ 2 ШТ.	80 000
СЕКЦИЯ БИЛБОРДА НАД ОЗЕРОМ	100 000
ВЕСЬ БИЛБОРД НАД ОЗЕРОМ	250 000
ФОТОЗОНА ИЛИ ИНСТАЛЛЯЦИЯ БРЕНДА	80 000
ЗОНА АКТИВАЦИИ 6 × 6 М И SAMPLING	150 000
ЗОНА БРЕНДА 10 × 10 М	250 000

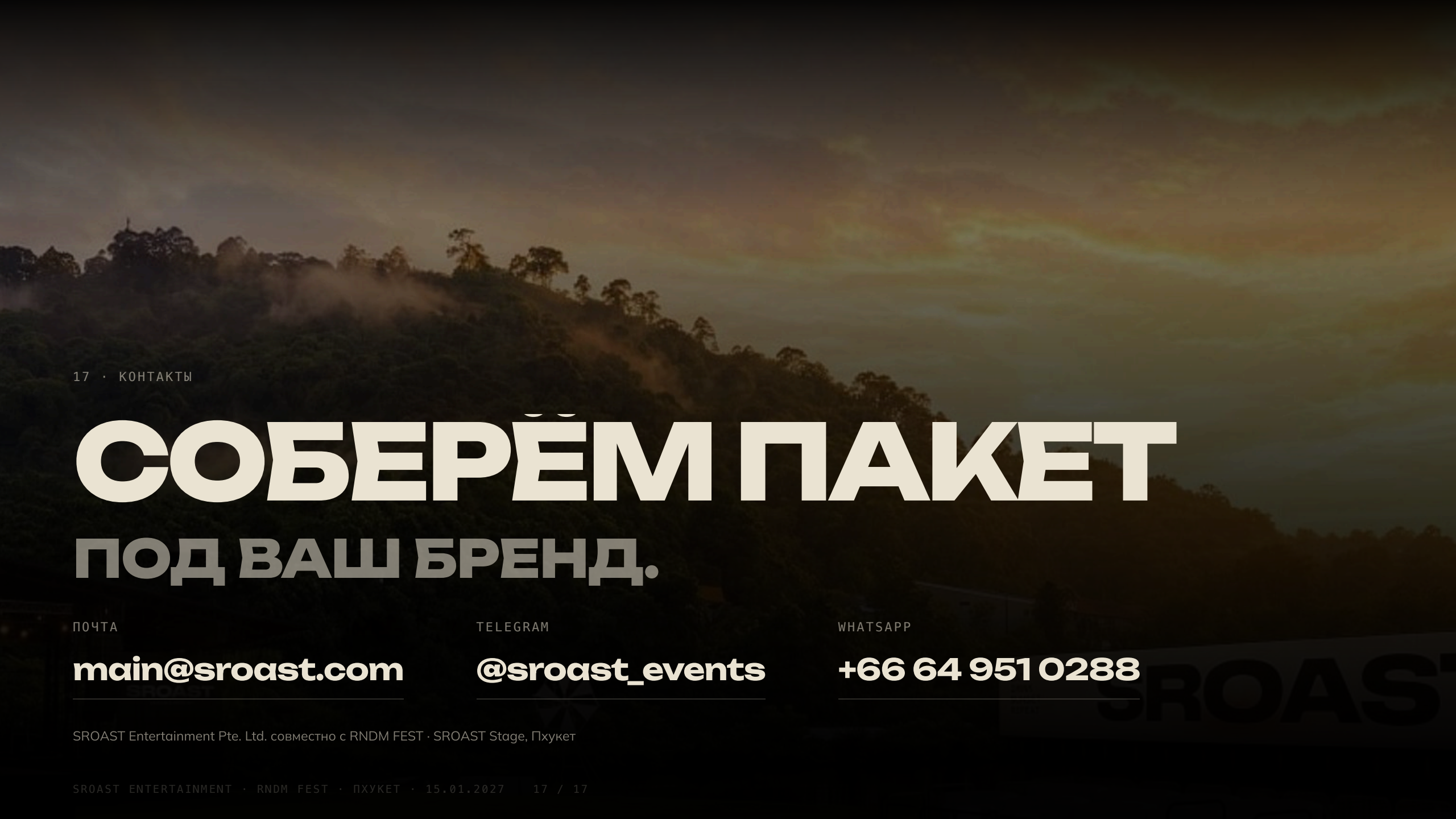
ГОСТИ БРЕНДА

10 БИЛЕТОВ	20 000
1 VIP-СТОЛ И 20 БИЛЕТОВ	100 000
2 VIP-СТОЛА И 60 БИЛЕТОВ	250 000
4 VIP-СТОЛА И 100 БИЛЕТОВ	450 000

СТАТУС

ЭКСКЛЮЗИВ КАТЕГОРИИ НА ФЕСТИВАЛЕ	300 000
НЕЙМИНГ «RNDM FEST PHUKET × БРЕНД»	400 000

ЦЕНЫ В ТАЙСКИХ БАТАХ, НДС НЕ ВКЛЮЧЁН.



17 · КОНТАКТЫ

СОБЕРЁМ ПАКЕТ ПОД ВАШ БРЕНД.

ПОЧТА

main@sroast.com

TELEGRAM

@sroast_events

WHATSAPP

+66 64 951 0288

SROAST Entertainment Pte. Ltd. совместно с RNDM FEST · SROAST Stage, Пхукет