



**BIG BABY
TAPE**

// BLOCK42 NUANU · БАЛИ · ПАРТНЁРСКАЯ ДЕКА

Спонсорские пакеты

Big Baby Tape · Бали

05.01 5 января 2027, вторник · двери 19:00, старт 20:00

Артист

**Big Baby
Tape**

Площадка

**BLOCK42
NUANU**

Вместимость

**2 500 гостей
+ 20 VIP-
столов**

Пакеты

**от 4 000
USD**



SROAST Entertainment.

Концертный промоушен в Азии с 2020 года.

Пошлая Молли — Block 42, январь 2026

Та же площадка, 1 000+ гостей.
Координация с Nuani по технике, безопасности и hospitality — маршрут уже пройден.

MORGENSHTERN — Пхукет, 2024 и 2025

Два концерта, оба sold out. Лицензии, контракты, технический продакшен.

Складчикова — 9 городов, декабрь 2026

Дубай, Австралия, Бали, Таиланд: маршрут, площадки, промо и мультивалютные продажи через toniq.events.

Noize MC — Бали и Пхукет

Первый крупный музыкальный тур SROAST по Юго-Восточной Азии: спрос на русскоязычного артиста на острове подтверждён.

EDC Thailand 2025 • Rolling Loud Thailand 2024

Партнёр Insomniac по билетам и маркетингу; букинг и маркетинг Rolling Loud.

Своя площадка и билетная платформа

SROAST Stage на Пхукете (3 692 места) и toniq.events — карты, USDT/USDC, рубли в одном чекауте.

SROAST Entertainment Pte. Ltd., Сингапур • UEN 202549936C • штаб-квартира операций — Бангкок. Кейсы: sroast.com/ru/work

Big Baby Tape.

Один из самых прослушиваемых русскоязычных артистов.

Рэпер и продюсер, главное имя русскоязычной трэп-сцены. Прорывной «Dragonborn» (2018) записал и спродюсировал сам ещё школьником; совместная с kizaru «Bandana I» (2021) возглавила чарты стримингов.

Концерт — плотный час хитов. Аудитория 18–34, знает каждую строчку, приходит компаниями.

SPOTIFY

≈ **8 млн**

слушателей в месяц

INSTAGRAM

1,6 млн+

подписчиков

TIKTOK

1,3 млн

подписчиков

YOUTUBE

370 тыс.

369 млн просмотров

03.01

Дубай

P7 Arena

05.01

Бали

Nuanu Block42

07.01

Пхукет

SROAST Stage



Каналы артиста — по открытым счётчикам и Chartmetric, сентябрь 2026. Тур: три концерта за пять дней, январь 2027.

Бали.

BLOCK42 NUANU, 5 января.

2500

гостей — вместимость
площадки в этой конфигурации

20

VIP-столов на 5–8 гостей — в
первых рядах и по флангам

2

зоны партера — фан-зона у
сцены и танцпол

1000+

гостей собрала здесь же
Пошлая Молли с SROAST в
январе 2026

— Сольный концерт, живой сет с полным продакшеном; двери 19:00, старт 20:00, 12+

— Block 42 — площадка концерта Пошлой Молли (SROAST, январь 2026)

— Nuanu Creative City, Beraban, Tabanan — 20 минут от Чангу

— Билеты уже в продаже: карта, USDT/USDC и рубли — три кассы на одной странице

Кто придёт и почему это ваша аудитория.

КТО	КОГДА	ЗАЧЕМ БРЕНДУ
Русскоязычные резиденты Бали и зимующие 18–34: удалёнщики, IT, крипто, предприниматели Чангу и Убуда. Компании по 3–6 человек, VIP-столы разбирают первыми.	Первая неделя января — пик сезона на Бали: остров полон, все свободны, отдыхают и тратят. Единственный концерт артиста на острове в этом туре.	Компактная, платёжеспособная и очень лояльная аудитория в замкнутом пространстве на 2 500 человек — бренд обмена валют, финтеха, недвижимости, мото/авто-проката, HoReCa и wellness видят все и запоминают.

Studio 21 — информационный партнёр тура.

STUDIO 21

Радио и портал о хип-хопе и популярной культуре.
Эфир на 93.2 FM в Москве и сеть вещания по России
— аудитория, для которой Big Baby Tape главный
артист жанра.

Логотип станции стоит в айдентике тура рядом с именем артиста
— на афишах и на билетной странице. Тур идёт с федеральным
медиа за спиной: партнёр попадает в кампанию, у которой уже
есть эфирный вес.

Охват станции — Mediascope, Radio Index — Россия 100 000+, январь — июнь 2026, население 12+; данные Европейской медиагруппы (emg.fm/studio21).

2 млн

слушателей в неделю
Россия

700 тыс.

слушателей в день
Россия

до 35

лет — ядро аудитории
та же, что на концерте

93.2 FM

Москва
12 городов вещания

Бренд в трёх точках контакта: до, на, после.

ДО КОНЦЕРТА · 6–8 НЕДЕЛЬ

- Логотип на всех афишах, креативах и на билетной странице
- Упоминание в анонсах SROAST и в промо-кампании тура
- Промокод партнёра для своей аудитории

НА КОНЦЕРТЕ

- Лого в лупе на сценических экранах
- Брендированная зона, стойка или лаунж в зале
- VIP-столы и билеты для гостей бренда; сэмплинг, промо-персонал

ПОСЛЕ

- Фото- и видеоотчёт с правами на использование
- Отчёт по охвату и продажам, лиды по QR-механикам
- Право первого предложения на следующий тур SROAST

Где бренд увидят до дня концерта.

КАМПАНИЯ ТУРА

Meta / Instagram, TikTok и Яндекс на русскоязычную аудиторию Бали; посевы в балийских телеграм-каналах и чатах; аналитика по каждому каналу — партнёр получает срез охвата.

КАНАЛЫ АРТИСТА

Анонсы концерта в соцсетях и на сайте артиста — аудитория в миллионы подписчиков; интеграция партнёра в анонсы обсуждается отдельно.

ТОЧКИ ПРОДАЖ

Билетная страница sroast.com/bigbabytape_tour2027 с логотипом партнёра, кассы toniq.events и рублёвая касса; на месте — экраны и зона бренда.

Потенциальный охват рынок и кампания.

РЫНОК · РУССКОЯЗЫЧНЫЕ НА БАЛИ

ТУРИСТОВ ИЗ РФ

162 тыс.

за 2024 год; +35 % в первом полугодии 2025¹

ПИК СЕЗОНА

Январь

прямые рейсы Аэрофлота, остров
полон

ЯДРО

18–34

удалёнщики, IT, крипто, Чангу и Убуд

¹ данные иммиграционной службы Индонезии и посольства Индонезии в РФ, 2025; плюс постоянная русскоязычная община острова.

ПРОГНОЗ КАМПАНИИ · 6–8 НЕДЕЛЬ

УНИКАЛЬНЫЙ ОХВАТ

**150–220
тыс.**

Meta, TikTok, Яндекс

ПОКАЗЫ

1,0–1,5 млн

с логотипом партнёра в креативах

ПЕРЕХОДЫ

20–30 тыс.

на билетную страницу с логотипом
партнёра

TELEGRAM-ПОСЕВЫ

**150–250
тыс.**

суммарная аудитория 10–15 каналов
Бали

Прогноз при плановом бюджете кампании; фактические цифры по каждому каналу партнёр получает в отчёте.

Три уровня входа и опции à la carte.

01 · 1 ПАРТНЁР · ЭКСКЛЮЗИВ КАТЕГОРИИ

Presenting partner

15 000 USD

Индикативно · вечер «presented by ...»

- Имя в названии концерта во всех материалах и анонсах
- Логотип первым на афишах, креативах, билетной странице и билетах
- Брендированная зона у входа или в зале, лого на экранах
- 2 VIP-стола в первых рядах (до 16 гостей) + 10 билетов в фан-зону
- Промокод, сэмплинг, промо-персонал, QR-механика с лидами
- Фото/видеоотчёт с правами, отчёт по охвату, право первого предложения на следующий тур

02 · ДО 3 ПАРТНЁРОВ · РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ

Official partner

7 000 USD

Индикативно

- Логотип на афишах, креативах, билетной странице и экранах
- Стойка или зона бренда
- 1 VIP-стол (до 8 гостей) + 6 билетов
- Промокод и сэмплинг
- Фото/видеоотчёт, отчёт по охвату

03 · ДО 2 ПАРТНЁРОВ

VIP & hospitality partner

4 000 USD

Индикативно · для баров, ресторанов, напитков, вилл и прокатов

- Бренд в VIP-зоне: столы, меню, welcome-drink или трансфер
- Логотип на билетной странице и экранах
- 1 VIP-стол (до 7 гостей)
- Фото/видеоотчёт

Сверх пакета: дополнительные VIP-столы · брендированный мерч и раздача на входе · бартер — трансфер, напитки, проживание артиста и команды · медиапартнёрство за размещение. Суммы индикативные, фиксируются в договоре; оплата — банковский перевод или USDT/USDC.

Что и когда нужно от партнёра.

ДО 20 ОКТЯБРЯ

Согласование пакета, категории и условий; подписание договора

ДО 1 НОЯБРЯ

Логотипы и брендбук партнёра; утверждение макетов афиш и билетной страницы

НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ

Промо-кампания тура с партнёром в креативах; промокоды в работе; сверка охвата

ДО 20 ДЕКАБРЯ

Список гостей VIP, текстребования зоны бренда, план сэмплинга

5 ЯНВАРЯ 2027

Концерт. Отчёт с фото, видео и цифрами — в течение 10 дней

Обсудим под ваш бренд.

ПОЧТА

main@sroast.com

TELEGRAM

@sroast_events

ТЕЛЕФОН · WHATSAPP

+66 64 951 0288

SROAST Entertainment Pte. Ltd. · BLOCK42 NUANU, Бали · билетная страница тура: sroast.com/bigbabyte_tour2027