



**BIG BABY
TAPE**

// SROAST STAGE · ПХУКЕТ · ПАРТНЁРСКАЯ ДЕКА

Спонсорские пакеты

Big Baby Tape · Пхукет

07.01 7 января 2027, четверг · open-air на Пхукете

АРТИСТ

Big Baby Tape

ПЛОЩАДКА

**SROAST Stage,
Патонг**

ОЖИДАЕМ

2 000–2 500 гостей

ПАКЕТЫ

от 50 000 THB

SROAST Entertainment.

Концертный промоушен в Азии с 2020 года.

MORGENSHTERN — Пхукет, 2024 и 2025

Два концерта, оба sold out. Лицензии, контракты, технический продакшен.

Noize MC — Бали и Пхукет

Первый крупный музыкальный тур SROAST по Юго-Восточной Азии: спрос на русскоязычного артиста на острове подтверждён.

EDC Thailand 2025 · Rolling Loud Thailand 2024

Партнёр Insomniac по билетам и маркетингу; букинг и маркетинг Rolling Loud.

Складчикова — 9 городов, декабрь 2026

Дубай, Австралия, Бали, Таиланд: маршрут, площадки, промо и мультивалютные продажи через toniq.events.

Пошлая Молли — Бали, январь 2026

Block 42, 1 000+ гостей. Та же аудитория, тот же сезон, годом раньше.

Своя площадка и билетная платформа

SROAST Stage на Пхукете и toniq.events — карты, тайский QR, USDT/USDC в одном чекауте. Логотип партнёра встаёт прямо в покупку.

150+ событий, 30+ из них — больше 1 000 гостей за последние 12 месяцев. SROAST Entertainment Pte. Ltd., Сингапур · UEN 202549936C · sroast.com/ru/work

Big Baby Tape.

Один из самых прослушиваемых русскоязычных артистов.

Рэпер и продюсер, главное имя русскоязычной трэп-сцены. Прорывной «Dragonborn» (2018) записал и спродюсировал сам ещё школьником; совместная с kizaru «Bandana I» (2021) возглавила чарты стримингов.

Концерт — плотный час хитов. Аудитория 18–34, знает каждую строчку, приходит компаниями.

SPOTIFY

≈ **8 млн**

слушателей в месяц

INSTAGRAM

1,6 млн+

подписчиков

TIKTOK

1,3 млн

подписчиков

YOUTUBE

370 тыс.

369 млн просмотров

03.01

Дубай

P7 Arena

05.01

Бали

Nuanu Block42

07.01

Пхукет

SROAST Stage



Каналы артиста — по открытым счётчикам и Chartmetric, сентябрь 2026. Тур: три концерта за пять дней, январь 2027.

Площадка в цифрах.

SROAST Stage — open-air в Патонге.

4500

гостей — максимальная
вместимость; базовая
конфигурация — 3 692

2500

гостей ожидаем на Big Baby
Tape — от 2 000 до 2 500

200

гостей в VIP-зоне на двух
ярусах

32

VIP-стола по 6 гостей

288

^{м²}

сцена 24 × 12 м под крышей

45

^{м²}

LED-экранов на сцене

350

^{м²}

VIP chill за платформой

3

камеры для live-feed на экраны



Кто придёт и почему это ваша аудитория.

КТО	КОГДА	ЗАЧЕМ БРЕНДУ
Русскоязычные туристы и резиденты Пхукета 18–35: зимующие, экспаты, удалёнщики, предприниматели. Приходят компаниями — на площадке 32 VIP-стола по 6 гостей.	7 января — новогодние каникулы и пик высокого сезона: остров полон, все свободны и отдыхают. Финал тура и единственный концерт артиста на Пхукете.	2 000–2 500 гостей за один вечер на одной площадке — и кампания, которая идёт по острову с сентября: афиши, LED-панели, билборды на первой линии Патонга.

Studio 21 — информационный партнёр тура.

STUDIO 21

Радио и портал о хип-хопе и популярной культуре.
Эфир на 93.2 FM в Москве и сеть вещания по России
— аудитория, для которой Big Baby Tape главный
артист жанра.

Логотип станции стоит в айдентике тура рядом с именем артиста
— на афишах и на билетной странице. Тур идёт с федеральным
медиа за спиной: партнёр попадает в кампанию, у которой уже
есть эфирный вес.

Охват станции — Mediascope, Radio Index — Россия 100 000+, январь — июнь 2026, население 12+; данные Европейской медиагруппы (emg.fm/studio21).

2 млн

слушателей в неделю
Россия

700 тыс.

слушателей в день
Россия

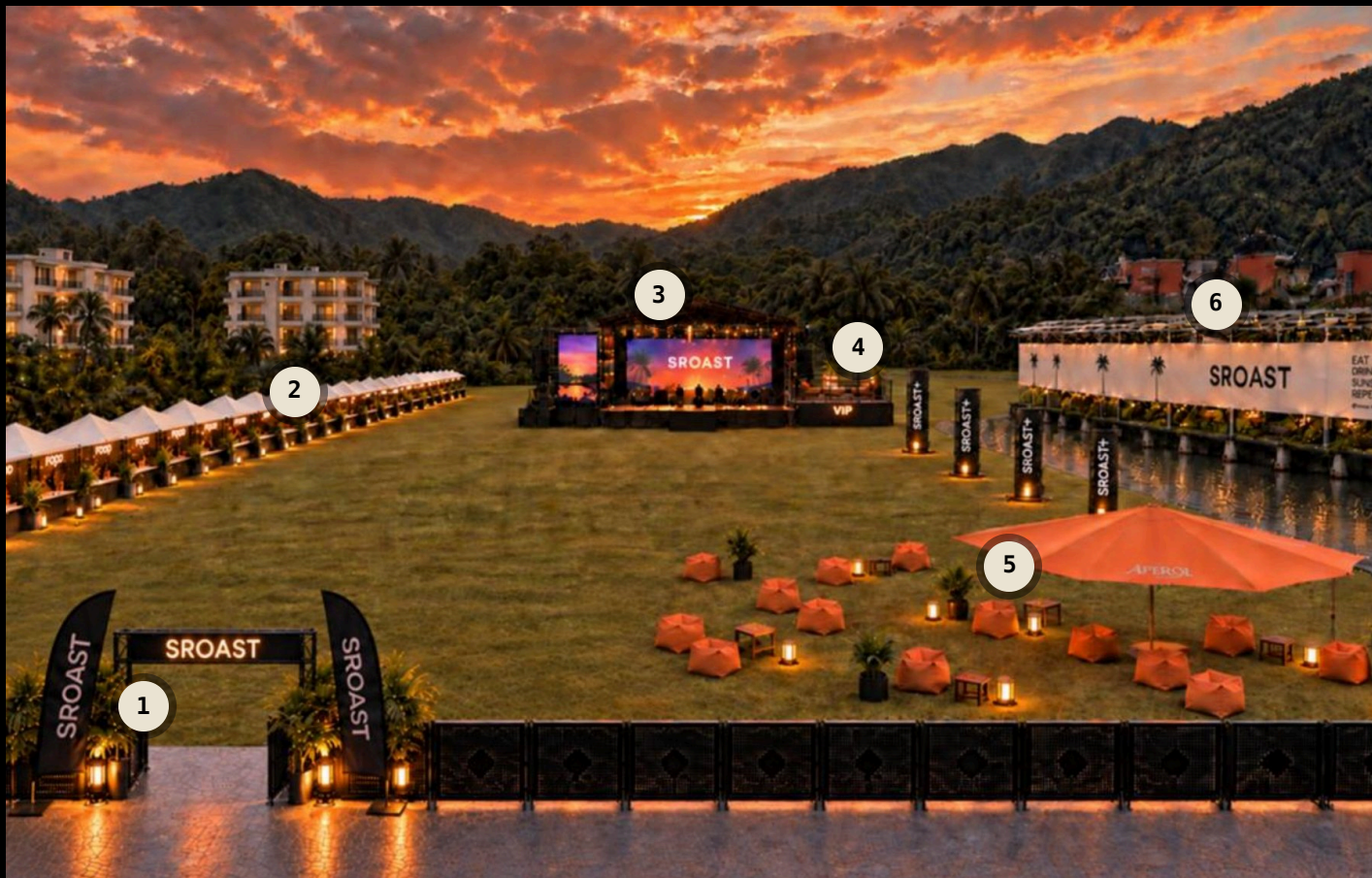
до 35

лет — ядро аудитории
та же, что на концерте

93.2 FM

Москва
12 городов вещания

Где вас увидят гости.



1 Входная группа

Арка, флаги и тотемы: первое, что видит каждый гость

2 Барные линии

Мимо них идёт весь поток гостей

3 LED-экраны на сцене

Логотип на 45 м² экранов до и после шоу

4 VIP-платформа и BAR VIP

Два яруса и мебель над партером

5 Chill-зона

Лаунж у озера, где отдыхают между сетами

6 Билборд над озером

Секция или целиком — виден со всей площадки

Плюс брендированные столбы, инсталляции и фотозоны, где гости снимают контент. 3D-рендер, расстановка зон условная.

Digital-размещение. Бренд в момент покупки.

Логотип бренда виден гостю в момент покупки, а не только на афише.

Схема зала при выборе места

Логотип на карте зала — там, где гость выбирает место и покупает билет.

Электронные билеты

Логотип на каждом e-ticket, который гость хранит и предъявляет на входе.

Digital-афиши

Логотип на всех диджитал-афишах и креативах, которые идут в таргетированной рекламе шоу.

Пост с партнёрами

Отдельный пост в соцсетях шоу, где представлены все партнёры.

Где о шоу узнают офлайн.

Кампания по острову с сентября.

	СЕН	ОКТ	НОЯ	ДЕК	ЯНВ
Афиши А4 и А3 400 афиш у партнёров и в точках продажи билетов	с сентября				
LED-панели по Пхукету 20 панелей в ключевых локациях острова			с 1 ноября		
Билборды на Patong Beach 2 билборда на первой линии пляжа			1 декабря – 7 января		
Boat Avenue LED-промоутер с раздачей флаеров, 2 выхода				с 25 декабря	
Пляж Kata Промоутеры с раздачей флаеров, 2 выхода				с 25 декабря	
Флаеры А6 800 флаеров на промо-выходах				с 25 декабря	

07.01 – шоу

Логотип партнёра размещается на афишах и флаерах кампании. Чем раньше вход — тем дольше логотип на острове.

Основные пакеты.

Четыре уровня входа.

Четыре пакета на Big Baby Tape, 7 января. Слоты ограничены: категории партнёров не пересекаются.

01 · 1 СЛОТ

Main Partner

1 000 000 THB

Максимальное размещение
по всей площадке и онлайн

02 · 1 СЛОТ

**VIP Lounge
Partner**

500 000 THB

VIP-зона и hospitality для
клиентов

03 · 2–3 СЛОТА

**Activation
Partner**

300 000 THB

Бренд-зона, sampling и
фотозона

04 · 3–4 СЛОТА

Official Partner

150 000 THB

Размещение на LED,
билборде и в digital

Цены в тайских батах (THB), НДС не включён.

Main Partner

Максимальное размещение на площадке и онлайн

Логотип на сцене и на LED до и после шоу

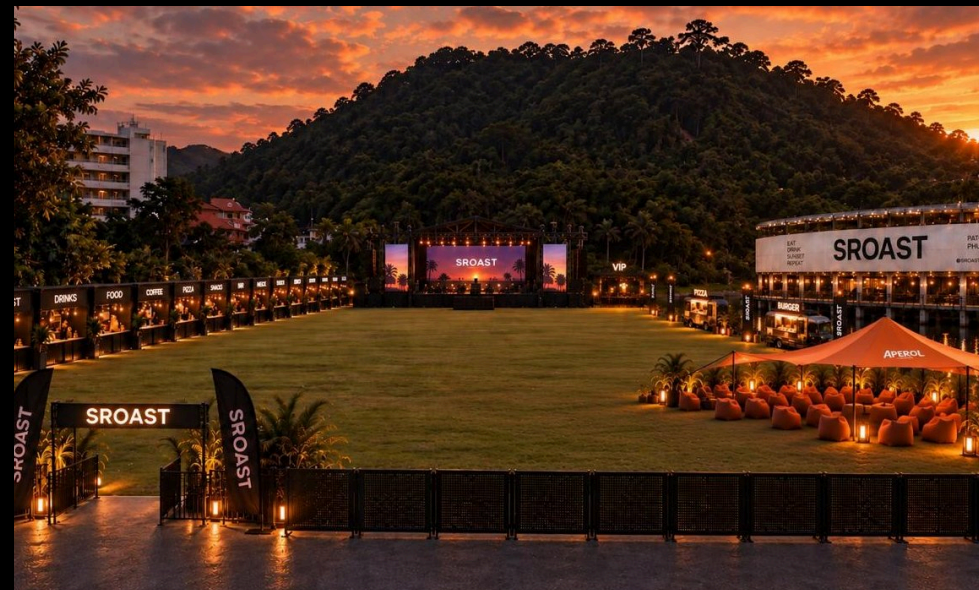
Входная группа, бары и 2 брендированных столба

Весь билборд над озером

Фотозона или инсталляция бренда

Digital: билеты, схема зала, афиши, пост

60 билетов, 2 VIP-стола, право на 2028



1 000 000 THB

1 слот • главный партнёр шоу

VIP Lounge Partner

Нейминг VIP-платформы и chill-зоны

Брендинг BAR VIP, VIP-мебели и пуфов в chill-зоне

Отдельный вход и сервис для гостей бренда

2 VIP-стола, 12 гостей, для клиентов

Фотозона бренда в VIP

Логотип на LED до и после шоу и брендированный столб

Digital: билеты и афиши, 20 билетов GA



500 000 THB

1 слот • эксклюзив VIP-зоны

Activation Partner

Брендируемая зона активации 6 × 6 м

Sampling: раздача продукции гостям

Фотозона или инсталляция бренда

Логотип на LED (до и после шоу) и в digital

20 билетов GA



300 000 THB

2-3 слота, по одному на категорию

Official Partner

Логотип на LED до и после шоу

Секция на билборде над озером

Логотип на афишах и билетах

Пост с партнёрами в соцсетях шоу

10 билетов GA



150 000 THB

3–4 слота, по одному на категорию

Пакеты рядом. Что входит в каждый.

	Main Partner 1 000 000 THB	VIP Lounge Partner 500 000 THB	Activation Partner 300 000 THB	Official Partner 150 000 THB
Слотов	1	1	2–3	3–4
Логотип на LED до и после шоу	✓ + на сцене	✓	✓	✓
Билборд над озером	весь	—	—	секция
Входная группа и бары	✓	—	—	—
Брендированные столбы	2	1	—	—
VIP-платформа и chill-зона	—	нейминг и брендинг	—	—
Зона активации и sampling	—	—	6 × 6 м + sampling	—
Фотозона или инсталляция	✓	в VIP	✓	—
Digital	билеты, схема зала, афиши, пост	билеты и афиши	логотип в digital	афиши, билеты, пост
Билеты	60	20 GA	20 GA	10 GA
VIP-столы	2	2 · 12 гостей	—	—
Право на 2028 год	✓	—	—	—

Мини-пакеты. Быстрый вход на шоу.

Для брендов с небольшим бюджетом. Можно взять несколько.

01 · МИНИ

Sampling

70 000 THB

Раздача продукции гостям и
размещение продукции на VIP-столах

-
- Логотип на электронных билетах
 - Пост в Instagram с партнёрами
 - 10 билетов в General-зону

02 · МИНИ

Brand Zone

50 000 THB

Брендированная зона 3 × 3 м на
площадке

-
- Логотип на электронных билетах
 - Пост в Instagram с партнёрами
 - 10 билетов в General-зону

03 · МИНИ

Photo Zone

70 000 THB

Фотозона или инсталляция бренда

-
- Логотип на электронных билетах
 - Пост в Instagram с партнёрами
 - 10 билетов в General-зону

Цены в тайских батах (THB), НДС не включён.

Что можно забрендировать.

Сборка под задачу.

Помимо пакетов, размещение можно собрать индивидуально под задачи бренда.

01

**Билборд
над озером**

02

**Входная
группа**

03

Бары

04

**VIP-
платформа**

05

Chill-зона

06

**Мебель и
пуфы**

07

LED-экраны

08

Столбы

09

**Инсталляции
и активации**

10

Фотозоны

Афиши онлайн

Логотип на цифровых афишах шоу

Афиши офлайн

Логотип на печатных афишах и флаерах — по графику
офлайн-кампании

Как стать партнёром.

Три шага.

01

Выбираете пакет

Основной или мини-пакет, отдельные размещения можно добавить.

02

Согласуем детали

Уточняем размещения и зоны под ваш бренд.

03

Договор и оплата

Подписываем договор и фиксируем ваше место.

Слоты Main Partner и VIP Lounge Partner — по одному. LED-панели по острову стартуют 1 ноября, билборды на Патонге — 1 декабря: партнёр, который входит раньше, попадает во всю кампанию.

Соберём пакет под цели бренда.

ПОЧТА

main@sroast.com

TELEGRAM

@sroast_events

ТЕЛЕФОН · WHATSAPP

+66 64 951 0288

SROAST Entertainment Pte. Ltd. · SROAST Stage, Патонг, Пхукет · билетная страница тура: sroast.com/bigbabytape_tour2027

SROAST



SROAST